

广东省农业农村厅

关于开展 2023 年中国美丽休闲乡村 申报工作的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

根据《农业农村部办公厅关于开展 2023 年中国美丽休闲乡村推介活动的通知》（农办产〔2022〕3 号）安排，我省组织自下而上遴选 10 个 2023 年度中国美丽休闲乡村，推荐上报农业农村部。现就有关工作通知如下。

一、申报条件

以行政村为主体单位，在发展提升乡村休闲旅游业方面应具备以下条件。

（一）产业优势鲜明。自然风貌、生态环境、乡土文化等乡村休闲旅游资源丰富，地域特色和乡村特点突出。农家乐、乡村民宿、生态康养、农业观光等业态类型多样，农事体验、科普教育、亲子研学等经营项目多元。休闲农业与乡村重点产业、特色农业结合紧密，乡土资源充分开发，联农带农作用突出，就地吸纳农民创业就业有力，乡村休闲旅游已成为乡村经济发展的重要产业。

（二）服务设施完善。餐饮、住宿、停车场、游客服务中心等服务设施齐全，吃住行游购娱学等休闲体验功能完备。村容村

貌整洁，乡村人居环境优化，传统村落和特色民居得到有效保护，乡韵乡味氛围浓郁，未发生环境污染和生态破坏事件。休闲农业行业相关服务规范，从业人员业务素质良好，未发生生产安全责任事故。

（三）乡风民俗良好。村规民约有效执行，村民诚实守信、合法经营、安居乐业。移风易俗成效明显，民俗文化得以传承，家风优良、民风淳朴、孝悌和睦、守望相助。富有农耕农趣农味、体现和谐和顺和美的乡村文化产品丰富。乡村治理有效、和谐有序，近3年无群体性上访、恶性治安案件等情况发生，无擅自占用耕地和基本农田等违规用地行为（市级自然资源部门相关证明）。

（四）品牌效应明显。村域内乡村休闲旅游项目在当地具有较高知名度，已获得省级休闲农业与乡村旅游示范点、广东十大美丽乡村、广东特色名村、乡村振兴大擂台优胜单位等荣誉，已建设科普基地和中小学及各类大专院校劳动实践基地或获得省级以上相关奖励和荣誉称号的行政村，或在《广东省乡村休闲产业“十四五”规划》明确的“4321”区域内的行政村，优先予以推荐。

其中，农家乐特色村还应具备以下条件。一是村内以经营农家乐为主，开办农家乐数量达到5家以上。二是村内主要经营乡土美食、农事体验、民俗文化等体现农家生活特色的项目。三是农民通过直接兴办农家乐，多元增加经营性收入效果明显。

二、推介程序

各级农业农村部门逐级遴选推荐，推介活动不收取任何费用。

（一）村级申请。申请村对照具体推荐条件，在自评基础上，由所在镇指导填写《2023 年中国美丽休闲乡村申请表》，并附相关证明材料，提交至县级农业农村部门。

（二）市县审核推荐。县级农业农村部门负责对本县申请村的材料进行审核，符合条件的推荐地级以上市农业农村部门复核。各地级以上市农业农村部门择优正式行文（请在文件中对农家乐特色村用“*”号标注）向省农业农村厅推荐。

（三）省级遴选推荐。我厅将组织专家对各市报送的推荐材料进行评审，遴选 10 个乡村推荐农业农村部审核推介。

三、有关要求

（一）积极组织申报。结合推进《广东省乡村休闲产业“十四五”规划》实施，鼓励各市县发动符合条件的行政村积极申报，不限定名额。省将通过多种渠道对接资源、推介宣传所有申报对象。中国美丽休闲乡村将作为申报全国休闲农业重点县建设的前置条件，各市、县农业农村局要严格标准组织申报，严格把关，不得弄虚作假，对申报材料真实性以及电子版与纸质版一致性进行复核。

（二）做好信息监测。根据农业农村部要求，将定期开展中国美丽休闲乡村信息监测，各市、县农业农村局要按照监测要求，落实监测任务，加强信息调度，确保信息质量，及时送报监测情况。

（三）强化宣传推介。鼓励各地把申报美丽休闲乡村与推介

本地乡村休闲精品同步组织实施，借助电商平台推介，采用直播、短视频等方式，提高知名度，营造乡村休闲产业发展的良好氛围。省将择优推荐1个依托“土特产”延伸发展乡村休闲旅游成效明显的中国美丽休闲乡村典型案例，报送农业农村部宣传。

（四）及时报送材料。申报及监测材料通过纸质和线上分别报送。请各地级以上市农业农村局于2023年5月15日前将推荐文件、申报书纸质材料一式两份报我厅（乡村产业发展处）。同时，按要求完成上述材料的线上提交工作，确保电子版材料和纸质版材料相符。线上填报方式将在农业农村部明确要求后通知。

联系方式：

省农业农村厅乡村产业发展处

联系人：曾小芳

电话：020-37289875

通讯地址：广州市天河区先烈东路135号

邮编：510500

附件：2023年中国美丽休闲乡村申报书（模板）


广东省农业农村厅办公室
2023年4月21日

公开方式：依申请公开

附件

2023 年中国美丽休闲乡村申报书

乡 村 名 称: _____

省（自治区、直辖市）: _____ 广东省

中华人民共和国农业农村部乡村产业发展司制

村庄简况	名称	_____市_____县（区）_____镇（乡）_____村（社区）
	联系人	姓名：_____职务：_____手机：_____
	人口	本村人口_____人
	所辖面积	_____亩，其中休闲农业经营面积_____亩
	收入情况	年集体经济可支配收入_____万元
		本村农民年人均可支配收入_____万元
		村人均可支配收入中休闲农业部分占比 _____%
休闲农业经营情况	经营主体与收入情况	休闲农业经营主体_____个， 其中：农家乐_____个； 休闲农园（农庄）_____个，其中星级农园（农庄）_____个； 乡村民宿_____个 经营夜间项目_____个
		年经营收入_____万元，其中夜间经营收入_____万元
		年接待游客_____万人次，其中夜间接待_____万人次
	经营项目与休闲产品	特色经营项目（按收入排序，最多选3项，并填写序号）： ☐ 农事体验 ☐ 乡土美食 ☐ 休闲康养 ☐ 特色民宿 ☐ 亲子研学 ☐ 民俗文化 ☐ 科普教育 ☐ 民族风情 ☐ 拓展训练 ☐ 红色旅游 是否开展夜间经营（若开展，请勾选项目类型，可多选）： ☐ 有： ☐ 夜食 ☐ 夜游 ☐ 夜娱 ☐ 夜购 ☐ 夜宿 ☐ 无 （各经营项目的解释详见“特色经营项目备注”）
		休闲产品类别（勾选并填写名称）： ☐ 地产农产品（最多选三项，请在圆圈中按一产产值大小排序，并在随后的横线内填写具体农产品名称） ☐ 水果_____ ☐ 蔬菜_____ ☐ 茶_____ ☐ 粮食_____ ☐ 油料_____ ☐ 生猪_____ ☐ 肉牛_____ ☐ 禽类_____ ☐ 蛋类_____ ☐ 渔业_____ ☐ 肉羊_____ ☐ 奶业_____ ☐ 传统手工艺品：_____（若有此类请填写名称） ☐ 其他：_____（若有此类请填写名称）
		休闲产品年经营性收入：_____万元，其中夜间项目_____万元
		本村特色节庆活动（勾选并填写名称）： ☐ 有：_____ ☐ 无
	特色节庆与荣誉奖励	本村是否获得休闲农业相关的省部级奖励和荣誉称号（勾选并填写名称）： ☐ 是：_____ ☐ 否

联农带农情况	带动农户从业情况	休闲农业从业人数_____人 其中，农民_____人 返乡创业人员_____人
	农户主要收入来源	休闲农业带动农户数_____户 农民从休闲农业中获得的主要收入来源（按占比大小排序，并填写序号）： ☐ 经营性收入（如开办农家乐） ☐ 财产性收入（如土地流转和出租房屋） ☐ 工资性收入（如在休闲农业经营主体务工） ☐ 其他
投资规划情况	本村有无休闲农业发展规划： ☐ 有 ☐ 没有	
	截至 2022 年底，本村休闲农业产业投资总额：_____万元 2022 年度投资总额：_____万元；投资缺口：_____万元； 其中，2022 年财政支持资金：_____万元； 2022 年银行信贷支持资金：_____万元； 2022 年维护投入费用：_____万元	
本地资源优势	本地资源优势（按重要性排序，最多选 3 项，并填写序号）： ☐ 独特的山川河流、森林草木、美丽田园、草原湿地等地质地貌 ☐ 名胜风景区 ☐ 独特气候、冰雪天地、阳光沙滩等鲜明气象物候特征 ☐ 知名自然遗产、文化遗产、非物质文化遗产或重要农耕文化 ☐ 古老传说、古建遗存、传统技艺和戏剧曲艺等民族民俗风情 请填写本地资源名称：_____	
配套设施	本村休闲农业配套措施（可选多项）： ☐ 游客中心 ☐ 停车场 ☐ 指引牌 ☐ 展览馆 ☐ WiFi ☐ 医务室 ☐ 公共卫生间 ☐ 消防设施 ☐ 消毒设备 ☐ 安全警示标识 ☐ 污水处理设施 ☐ 生活垃圾收运处置体系	
核心经营主体金融需求情况	村休闲产业核心经营主体为（按重要性排序，最多选 3 项，并填写序号）： ☐ 本村农户 ☐ 外来创业者 ☐ 村股份经济合作社 ☐ 产业合作社 ☐ 村内公司 ☐ 外地公司 ☐ 其他：_____	
	是否有信贷资金需求： ☐ 有 ☐ 没有	
	信贷资金需求额度与周期： ☐ 有短期资金需求（1 年以内），约_____万元 ☐ 有中长期资金需求（1 年以上），约_____万元	
	现有信贷服务是否能满足资金需求： ☐ 能 ☐ 不能	
	如果不能满足，主要障碍是（按重要性排序，最多选 3 项，并填写序号）： ☐ 缺少抵押担保 ☐ 现金流不稳定 ☐ 利息太高 ☐ 周期太短 ☐ 手续繁琐 ☐ 担心借了还不了 ☐ 不了解具体政策	

	贷款资金使用方向（按重要性排序，最多选 3 项，并填写序号）： ☐ 已有休闲农业经营项目的改造升级 ☐ 开发新的休闲农业经营项目 ☐ 已有休闲产品的扩大规模和提档升级 ☐ 开发新的休闲产品 ☐ 日常资金周转 ☐ 其他：-----
情况介绍	主要包括：建设美丽休闲乡村的做法、经验、成效，休闲农业特色活动和经营业态，经营主体运营情况、信贷需求与获得的情况，以及休闲农业联农带农的具体形式和带动乡村振兴的情况（属于农家乐特色村的，需提供村内经营农家乐的做法成效等情况）。总体字数不少于 1000 字，同时附 5~8 张体现村容村貌的照片，每张照片不小于 3MB。（照片电子版不要放在 word 文件中，请打包作为附件报送。）
村镇 自查意见	经自查，符合中国美丽休闲乡村的申报条件，请审核。 负责人签字：____（盖章） 年 月 日
县级 审核意见	县级农业农村部门（盖章） 年 月 日
地市 审核意见	地市级农业农村部门（盖章） 年 月 日
省级 审核意见	省级农业农村部门（盖章） 年 月 日

特色经营项目备注

1. 农事体验：以插秧、采摘、垂钓、农事劳动等体验为核心休闲产业的乡村，包括种植园、采摘园、市民农园、共享农园、农具展示馆等。

2. 乡土美食：以乡村特色美食为核心休闲产业的乡村。

3. 休闲康养：以绿色、休闲、农业、康养等融为一体的休闲旅游为核心休闲产业的乡村，包括观光园区、山野营地、森林趣苑等。

4. 特色民宿：以特色民宿体验为核心休闲产业的乡村，包括农家乐、渔家乐、牧家乐、温泉民宿、艺术民宿、度假民宿等。

5. 亲子研学：以青少年研学产品为核心休闲产业的乡村。包括劳动教育、手工劳作、创意园艺、生活素质教育、家庭摄影采风、萌宠动物园等类别的亲子类研学基地。

6. 民俗文化：以非物质文化遗产体验为核心休闲产业的乡村。即通过开展民俗旅游活动，使游客亲身体会本村居民生活事项。包括生活文化、家风民规、婚俗传统等人生礼仪文化、口头传承文化、民间歌舞娱乐文化、节日文化、信仰文化等。

7. 科普教育：以科技学习与体验为核心休闲产业的乡村。包括农博馆、科技馆、智慧园区、高科技生产基地等。

8. 民族风情：以民族特色文化体验为核心休闲产业的乡村。包括民族风情园、民族风情馆、民族风情节日等。

9. 拓展训练：以户外培训接待为核心休闲产业的乡村。包括

团队建设培训、水上训练培训、野外生存培训等。

10. 红色旅游：以红色文化体验为核心休闲产业的乡村。包括抗战纪念馆、红军战斗遗址等体现党在战争年代和建设时期伟大成就的场所和活动。

11. 夜间项目/夜间经营：是指发生在当日下午6点到次日早上6点，以本地村民和外地游客为消费主体，发生的以休闲、观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的消费经济。