

兴宁市电子商务进农村综合示范项目

合同书

(包组 6)

采购项目编号：441481-202006-540001-0009

采购项目名称：兴宁市电子商务进农村综合示范项目

采购单位（以下简称甲方）：兴宁市科工商务局

电话：0753-3310512

传真：0753-3310512

地址：广东省兴宁市人民大道中科技中心大楼

供应商（以下简称乙方）：兴宁市客运公司

开户名称：兴宁市客运公司

银行账号：2007010319100010160

开户行：中国工商银行梅州兴宁高华支行

电话：0753-3398338

传真：3398338

地址：兴宁市兴城兴田路 415 号

根据兴宁市电子商务进农村综合示范项目（包 6）的招标结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、采购项目名称、合同价款：

1、项目名称：兴宁市电子商务进农村综合示范项目（包 6）

2、中标价款（合同价）：5572903.32 元

二、服务期间（项目完成期限）

建设期自合同签订之日起至 2020 年 12 月 31 日前完成建设，服务期自合同签订之日起服务期为三年。

三、服务内容

乙方为甲方提供以下服务：

在现有物流体系的基础之上，统筹整合物流资源，完善升级县（市）、镇、村三级物流配送体系，打通农村网络购销运输配送渠道，实现农村物流“最后一公里”和“最初一公里”的有序集散和高效配送。统筹建设物流配送中心，建设以罗浮镇、水口镇与坭陂镇为中心镇区的物流配送中心，提升我市物流发展水平、降低物流成本。全面整合我市互联网、邮政、供销、快递、金融、政务等资源，对现有县（市）、镇、村服务网点进行改造升级，建设打造集便民生活、代买代卖、信息咨询、职业介绍、旅游出行等日常生活相关服务为一体的兴宁市智慧乡村服务应用体系。

2、技术要求

(1) 兴宁市镇村级电子商务服务及物流配送站点

1) 镇级电子商务服务及物流配送站建设

1.1建设内容

支持建设、改造20个镇级电子商务服务站，可扶持购买室内外牌匾、电脑、网络连接设备、打（复）印机、扫描设备、音像（视频、LED 显示）设备、相关软件、办公桌椅、货架、打单机和物流车等设备设施。

1.2建设要求

①使用面积不少于100平方米。

②设置产品展示区，包含产品展示（验收要求）、产品体验、交易区域、物流服务区。

③设置培训中心，具有完成镇村电商培训、业务技能培训的场所及设施。

④按统一要求对门头进行装修装饰，字样、图形特征醒目，应明确标识“国家级电子商务进农村综合示范项目”、“兴宁市**镇电子商务服务站”、“兴宁市电商logo”、“代买代卖、代收代发、电商咨询、金融服务、便民服务”等字样与图形。规章制度需上墙悬挂明示。

（验收要求）

1.3服务要求

①要求机构健全、制度完善、分工明确、管理规范、服务台账清晰。（验收要求）

②需提供包括但不限于以下的电商服务：为村民提供网销网购、缴费、保险、普惠金融等服务；为镇村干部、农村创业者、合作社、乡镇企业、返乡创业、贫困户等进行电子商务创建提供相关人员培训服务。（验收要求）

③镇级电商服务站点兼具物流仓储、快递收发、电子商务及特色产品线下体验等功能，同时积极整合发挥现有快递企业镇级代理点作用，给村民提供必要的收寄件服务。（验收要求）

④镇级电商服务站点的管理和服务要求有统一的电商及物流服务平台提供支撑。（验收要求）

⑤每个站点至少配备2名参加过相应培训、能够熟练操作电商或物流服务平台、能提供各项服务功能的专职人员，并定期向兴宁市商务大数据中心报送相关信息。（验收要求）

⑥项目服务期内，建立动态管理机制，定期淘汰不能发挥效能的站点并进行增补，保证站点正常运行，单月业务金额5000元以上。

2) 村级电子商务服务及物流配送站点建设

2.1建设内容

支持建设、改造300个村级电商服务站，建档立卡贫困村实现100%覆盖（验收要求），可扶持购买室内外牌匾、电脑、LED 显示屏、POS 机、扫码枪、收银机、快递打印机、网络连接设备、办公桌椅、室内外牌匾、货架和物流架等设备设施。

2.2建设要求

①村级电商服务站应实现建档立卡贫困村100%覆盖。

②使用面积不少于30平方米。

③按统一要求对门头进行装修装饰，字样、图形特征醒目，应明确标识“国家电子商务进农村综合示范项目”、“**镇**村电子商务服务点”、“兴宁市电商logo”、“代买代卖、代收代发、电商咨询、金融服务、便民服务”等字样与图形。规章制度需上墙悬挂明示。（验收要求）

2.3服务要求

①要求制度完善、分工明确、管理规范、服务台账清晰。

②村级电商服务站点应具有代购代销、代收代发、产品展示、缴费支付、信息服务的基本功能；鼓励其他延伸性业务如金融、党团员示范岗、扶贫等功能。（验收要求）

③村级电商服务点需完成行政村内及附近村网购商品的代收和配送，收集区域内网销产品。

④村级电商服务站点的管理和服务要求有统一的电商及物流服务平台提供支撑。（验收要求）

⑤每个站点至少配备1名参加过相应培训、能够熟练操作电商或物流服务平台、能提供各项服务功能的专职人员，并定期向兴宁市商务大数据中心报送相关信息。（验收要求）

⑥项目服务期内，建立动态管理机制，定期淘汰不能发挥效能的站点并进行增补，保证站点正常运行，单月业务金额2000元以上。

3) 镇村站点需供应商配套的服务设备

详见附表一

（2）兴宁市市级物流配送中心

1) 建设服务内容

1.1建设兴宁市市（县）级物流配送中心，通过整合本地物流资源（3家以上），实现集中仓储、统一配送、小规模跨区域转包服务，为物流企业节约运营成本。（验收要求）

1.2根据兴宁实际情况，制订一套合理的物流配送方案，并配置相应的仓储、运输设施设备。

1.3制定一套物流管理制度，管理制度包括但不限于登记流程、产品货架归类制度、问题件处理流程、配送员考核办法等。

1.4建设兴宁市物流信息管理平台，坚持开放、透明、共享的原则，实现农村物流资源的协调统筹。

2) 建设要求

物流配送中心需拥有1500平方米以上的仓储面积，并设置有仓储区、配送服务区、冷藏区等功能区域。

3) 服务要求

3.1物流配送中心应具备完善的电子商务物流仓储功能，以及网销网购商品的分拣、打包、配送等功能。

3.2兴宁市物流信息管理平台应能对全县范围内的物流快递数据进行搜集、统计和开放查询功能，并开放端口与兴宁市商务大数据中心进行实时对接，传送数据。

3.3通过县、镇、村三级物流配送体系的建设，实现网购商品下乡和农村产品上行的双向流通，并保证配送时效，保证3天内完成从市（县）级物流配送中心到村级电商服务点的配送。

3.4工作人员不少于10人。

4) 市级物流配送中心需供应商配套的服务设备

详见附表二

5) 本次项目需购置的设备

详见附表三

四、支付金额和方式

1、签订合同后7个工作日内，采购人向中标供应商支付合同总价的40%；项目建设进度达到50%经市科工商务局、市财政局等部门通过中期建设评估合格后7个工作日内，采购人向中标供应商支付合同总价的30%；项目完工并经独立的第三方专业机构依据有关文件要求和合同约定等项目验收合格后7个工作日内，采购人向中标供应商支付合同总价的20%；项目经省商务厅等上级部门验收（绩效评价）合格后7个工作日内，采购人向中标供应商支付合同总价的10%，同时中标供应商从自有资金向采购人支付合同总价的5%作为保证金，采购人向中标供应商开具等额收据，项目服务期结束后，保证金退回。

2、每笔款项支付时，中标供应商同时向采购人提供相应金额的正式发票。

3、付款方式：银行转账支付。

4、付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间）。中标供应商同意本条对付款时间的约定，合同或附件中与本条约定不一致的，以本条约定为准。

五、违约责任与赔偿损失

其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

六、合同争议的解决方式

合同履行过程中发生争议，双方可协商解决。不愿协商或协商不成，任何一方均可向采购单位甲方所在地人民法院体系诉讼。

七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、税费

与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

九、其它

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话等有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

5、本采购项目建设进度达到50%后3天内，应由乙方向甲方提出书面验收申请，甲方在收到乙方验收申请5天内，应组织人员或机构依据行业规范和相关文件、招投标文件约定条款等要求，组织相关人员进行验收。

6、本采购项目建设完工后3天内，应由乙方向甲方提出书面验收申请，甲方在收到乙方验收申请5天内，应组织人员或机构依据行业规范和相关文件、招投标文件约定条款等要求，组织相关人员进行验收。

7、乙方须建立专账专户管理本合同项目资金，项目资金一律不得用于企业职工工资支出等。

8、本项目专项资金采购的设备设施资产和相关知识产权最终权属归甲方所有。

十、合同生效

1、本合同在甲、乙方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

十一、合同终止

1、出现合同中列出的终止事由。

2、法律规定的终止事由。

十二、其他约定

本合同及附表一式陆份，双方各执贰份，监督管理部门壹份，代理机构壹份。

甲方（盖章）：

代表：

签定地点：

签定日期：2020年7月21日



乙方（盖章）：

代表：

签定日期：2020年7月21日



附表一

镇村站点需供应商配套的服务设备

序号	设备名称	规格参数	数量
一、办公设备			
1	台式电脑	参照或相当于I5-520或以上处理器、4G以上内存、500G以上硬盘、19寸以上显示器	242台
2	路由器	无线路由器	320只
3	多功能店铺管理系统	具备店铺商品管理、收银、库存管理、会员管理、联网、数据储存等功能，Windows系统适用	1套
4	办公桌椅	电脑桌椅	20套
5	金融结算设备	为客户、村民提供小额取款服务	320个
二、其他			
6	乡镇投递车	车厢尺寸约：长1400mm*宽900mm*高950mm	20台
7	网络	10M及以上专线	320个
8	消防器材	2KG普通干粉灭火器，要求每年年检一次，并培训工作人员正确使用。	320个

附表二

市级物流配送中心需供应商配套的服务设备

序号	名称	规格参数	数量
1	场地	1500平方米以上	1辆
2	台式电脑	参照或相当于I5-520或以上处理器、4G以上内存、500G以上硬盘、19寸以上显示器	6台
3	办公桌椅	电脑桌椅	6套
4	网络	10M及以上专线	1个
5	消防器材	2KG普通干粉灭火器，要求每年年检一次，并培训工作人员正确使用。	6个

附表三

本项目需要采购的设备建设

(一)、三级物流体配送系			
序号	建设内容	主要指标参数	数量
1	物流中心场地服务	1500 平方米以上, 车辆可正常出入	3 年
2	分拣设备	伸缩机、转弯机、爬坡机	2 套
3	电脑	办公使用, I5 处理器以上配置 (主机、键盘鼠标、显示器 27 寸以上)	78 台
4	产品展示架	不锈钢制品, 300CM*200CM*40CM	20 个
5	智能快递柜	智能快递柜, 18 门以上、凭短信密码或二维码取件	20 个
7	快递框	1m*0.5*0.6 或 0.3 立方米容积以上塑料筐	320 个
8	小型冷藏库	温度能控制 0 度以下, 容积 10 立方米以上	20 个
9	冷藏中转库	温度能控制 0 度以下, 容积 100 立方米以上	1 个
10	物流车	国六排放标准, 115 马力发动机, 带前盘制动, 限速, 排气管前置, 方向助力, ABS, 有空调。整车尺寸: 5995*2160*2830mm, 厢体尺寸: 4110×208 以上	2 辆
11	MPV 快速物流车	环保标准国 VI, 最大功率 174kw, 发动机 2.0t 237 马力 L4, 5 门 mpv, 车长宽高 5200*1800*1700mm 以上	1 辆
12	冷藏车	4.2 米车厢, 制冷零下 5 度以下, 120 马力以上, 国六排放	2 辆
13	货物安检机	X 射线探测器, 20bit 深度以上,, 穿透力 36mm 钢板以上	1 台
14	热敏打印机	支持主流快递打印规格, 打印速度 100mm/s 以上	323 台

15	GPS 定位终端		GPS+GSM 定位双模自动切换, 四核 1000MHZ 以上		20 个
16	车身宣传		26 部车以上, 兴宁市电子商务进农村统一车身形象宣传, 每部车 4 平方米以上, 每年更新一次, 每部车更新 3 次		26 部
17	真空封口机		额定功率 2500w 以上, 20L 以上工业真空泵		20 台
18	手持终端 pda		一维二维扫描, 3 英寸以上屏幕 4G 以上联网 /wifi 安卓 6.0 以上系统		20 个
19	物流管理系统		县域物流快递管理系统, 具备物流车位置管理、查询、寄件下单功能、物流车预约、冷库预定等功能, 支持 PC 端和移动端使用, 自通过验收之日起, 后续运营 2 年以上		1 套
20	镇站点改造	镇站点形象建设 (视门店确定尺寸)	数量		20 个
			包括门牌、镇级站点名称、兴宁电商 LOGO、规章制度、服务项目内容、服务流程等内容, 以下为明细:		
		项目名称	单位	工程量	规格备注
		店面门牌	块	1	2*0.4 0.7 毫米不锈钢材料
		KT 板制度牌	块	4	0.9*0.6 0.5 厘米泡沫胶材质
		店面招牌 LED 吸塑字发光字材料	平方米	4.8	1.2*4 PVC、灯珠 12V
		店面招牌 LED 吸塑字发光字安装	平方米	4.8	1.2*4 含五金配件、辅料
		店面招牌彩扣材料	平方米	4.8	1.2*4 0.45 毫米
		店面招牌彩扣安装	平方米	4.8	1.2*4 含五金配件、辅料
		门面招牌仿古装饰瓦材料	米	4	方通、仿古屋檐、连接板、祥云翘、正吻
		门面招牌仿古装饰瓦安装	米	4	含五金配件、辅料
21	村站点改造	村站点形象建设 (视门店确定尺寸)	数量		300 个
			包括门牌、村级站点名称、兴宁电商 LOGO、规章制度、服务项目内容、服务流程等内容 (店铺其他装修村站负责人自行解决) 以下为明细:		
		项目名称	单位	工程量	规格备注 (用料)

	店面门牌	块	1	0.4*0.6 0.7 毫米不锈钢材料
	KT 板制度牌	块	4	0.9*0.6 0.5 厘米泡沫胶材质
	店面招牌喷画布材料	平方米	4.8	1.2*4 方通底架
	店面招牌喷画布安装	平方米	4.8	1.2*4 含五金配件、辅料
	店面招牌灯光材料	平方米	4.8	1.2*4 LED 灯
	店面招牌灯安装	平方米	4.8	1.2*4 含五金配件、辅料
	门面招牌仿古装饰瓦材料	米	4	方通、PVC 塑料仿古屋檐、连接板、祥云翘、正吻
	门面招牌仿古装饰瓦安装	米	4	含五金配件、辅料

(二) 智慧乡村服务应用体系（农村电子商务服务站）

序号	建设内容	主要指标参数	数量
1	可视化摄像头	300 万网络高清 H.265 数字降噪 内置麦克风带录音 POE 红外夜视网络半球摄像机，内置 64g 以上内存卡	320 个
2	产品展示架	不锈钢制品，200CM*200CM*40CM 以上	320 个
3	触摸查询一体机	触摸屏一体机显示器网络版液晶商用高清显示器 128G 固态、32 英寸以上	20 台